

Teilgestaltung Teilgestaltung Dachkranz	Ganzgestaltung Ganzgestaltung Plus	Traffic Boards	Traffic Banner	Heckfläche
 <ul style="list-style-type: none"> • Werbeflächen unterhalb der Fenster eines Busses. • Größe der Werbeflächen abhängig von Typ/Bauart des Fahrzeugs. • Eine Belegung des Dachkranzes ist, sofern vorhanden und gestattet, auch möglich (Teilgestaltung mit Dachkranz). <p>Mindestbelegung 3 Monat</p> <p>Besonderheiten:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Teilgestaltung bedarf grundsätzlich der Genehmigung des Verkehrsbetriebes. • Ein Gestaltungsentwurf muss zwecks Genehmigung vorgelegt werden. 	 <ul style="list-style-type: none"> • Komplette Werbegestaltung an den Außenflächen eines Busses. • Größe der Werbeflächen abhängig von Typ/Bauart des Fahrzeugs. • Eine partielle Nutzung der Scheiben mit Window Graphic-Folie ist teilweise aus Anfrage möglich (Ganzgestaltung Plus). <p>Mindestbelegung 3 Monat</p> <p>Besonderheiten:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Ganzgestaltung bedarf grundsätzlich der Genehmigung des Verkehrsbetriebes. • Ein Gestaltungsentwurf muss zwecks Genehmigung vorgelegt werden. 	 <ul style="list-style-type: none"> • Werbefläche unter Einbeziehung der Fenster mit Window Graphic-Folie • Format: 9 m² / 4 m² / 2 m² • Anbringung: 9 m² = auf der Fahrbahnseite 4 m² = auf der Heckfläche 2 m² = auf der Einstiegsseite od. Heckfläche <p>Mindestbelegung 3 Monat</p> <p>Besonderheiten:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 9 m² = ca. Großflächenformat • 2 m² = ca. CLP-Format • Ein Gestaltungsentwurf muss zwecks Genehmigung vorgelegt werden. 	 <ul style="list-style-type: none"> • Standardseite Werbeflächen auf Fahrer-, Einstiegs- und/oder Heckseite. • Format: B 175 x H 50 cm je Fläche. • Anbringung: bis zu 5 Banner pro Normalbus bis zu 7 Banner pro Gelenkbus • Bei Bahnen je nach Bauart. • Keine Einzelbelegung möglich. <p>Mindestbelegung 3 Monat</p> <p>Besonderheit:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ein Gestaltungsentwurf muss zwecks Genehmigung vorgelegt werden. 	 <ul style="list-style-type: none"> • Werbeflächen auf der Heckfläche von Bussen • Die Größe ist abhängig von der Fahrzeugart <p>Mindestbelegung 3 Monat.</p> <p>Besonderheiten:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mit Heckflächenwerbung sollten vorwiegend ältere Busse belegt werden, um Fahrzeuge neueren Baujahres für hochwertigere Werbung offen zu halten. • Ein Gestaltungsentwurf muss zwecks Genehmigung vorgelegt werden.

Seitenscheibenplakate



- Doppelseitig bedruckte Selbstklebefolien auf den Fenstern von Bussen (rückstandsfrei entfernbar)
- Format: B 50 x H 15 cm
- Mindestbuchungsmenge 10 Plakate pro Einsatzraum

Mindestbelegung 1 Monat

Besonderheiten:

- Ein Gestaltungsentwurf muss zwecks Genehmigung vorgelegt werden

Bus Poster



- Papierplakat (zum Teil bedruckte Selbstklebefolie, rückstandsfrei entfernbar)
- Anbringung in Bussen
- Format: B 42,0 x H 59,4 cm bei Anbringung in Rahmen: Sichtgröße B 39,8 x H 57,2 cm
- Mindestbuchungsmenge 10 Plakate pro Einsatzraum

Mindestbelegung 1 Monat

Besonderheit:

- Ein Gestaltungsentwurf muss zwecks Genehmigung vorgelegt werden

Heckscheibenplakat



- Doppelseitig bedruckte Selbstklebefolien auf den Heckfenstern von Bussen (rückstandsfrei entfernbar)
- Format: B 100 x H 20,0 cm
- Mindestbuchungsmenge 5 Plakate pro Einsatzraum

Mindestbelegung 1 Monat

Besonderheit:

- Ein Gestaltungsentwurf muss zwecks Genehmigung vorgelegt werden